



Association for  
Place Branding &  
Public Diplomacy

Association for Place Branding &  
Public Diplomacy e.V.

Invalidenstraße 104  
D-10115 Berlin

[www.public-diplomacy.org](http://www.public-diplomacy.org)  
[www.place-branding.org](http://www.place-branding.org)

## Einladung zur Konferenz

### Building Reputation, Shaping Images: Place Branding and Public Diplomacy

**Ort:** Berlin · **Datum:** 30. August 2007, 17.00-20.30 Uhr

In einer globalisierten Welt müssen sich Staaten, Regionen und Metropolen positionieren. Ein positives Image und eine gute Reputation sollen helfen, im internationalen Wettbewerb um Investoren, High Potentials und politischen Einfluss zu bestehen. Deshalb gewinnen moderne Kommunikationsformen wie Public Relations, Branding oder Marketing in der Außenpolitik zunehmend an Bedeutung.

„**Public Diplomacy**“ und „**Nation Branding**“ heißen die Schlüsselwörter dieser Entwicklung staatlicher Kommunikation. Doch ihre genaue Bedeutung ist vielen Praktikern nicht klar. Und auch der Wissenschaft ist es bislang nicht gelungen, beide Begriffe einheitlich zu definieren und miteinander zu verknüpfen.

Die Konferenz „Building Reputation, Shaping Images: Place Branding and Public Diplomacy“ der Association for Place Branding and Public Diplomacy e. V. will mit namhaften internationalen Experten die aktuellen Entwicklungen in diesem Themenbereich nachvollziehen. In mehreren Panels analysieren die Teilnehmer den Zusammenhang zwischen Public Diplomacy, Public Relations, Place Branding und Image. Wir laden Sie herzlich zu dieser Veranstaltung am 30. August 2007 um 17 Uhr in den Reinhardtstraßenhöfen ein. Kooperationspartner ist die Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit. Medienpartner ist Politik & Kommunikation, unterstützt wird die Veranstaltung von Scholz & Friends Berlin.

Die Konferenz ist der Auftakt einer ganzen Veranstaltungsreihe, mit der die **Association for Place Branding and Public Diplomacy e. V.** das Themenfeld vorstellt. Die Association ist ein Netzwerk von Wissenschaftlern und Praktikern, die das Profil von Place Branding und Public Diplomacy schärfen und Synergien zwischen beiden Professionen schaffen möchten. Mit Veranstaltungen und Veröffentlichungen bringt die Association die Maßnahmen der internationalen Kommunikation von Staaten, Regionen und Metropolen auf die öffentliche Agenda.



Association for  
Place Branding &  
Public Diplomacy

## Building Reputation, Shaping Images: Place Branding and Public Diplomacy

30. August 2007, 17.00-20.30 Uhr

### Programm

**17.00** Begrüßung durch **Dr. Henry Werner** (Vorsitzender der Association for Place Branding and Public Diplomacy), **Anna Schwan** (Association for Place Branding and Public Diplomacy)

**17.15** **Nationen als Marken: Über den Sinn von Place Branding**

Referent: **Wally Olins**, Saffron Brand Consultants

Kommentator: **Prof. Dr. Ingo Balderjahn**, Universität Potsdam

**18.00** **Winning hearts and minds: Wie Public Diplomacy überzeugen will**

Referent: **Prof. Dr. Peter van Ham**, Clingendael Diplomatic Studies Programme

Kommentator: **Michael Reiffenstuel**, Auswärtiges Amt

**18.45** Pause

**19.00** **Eine goldene Zukunft? Was strategische Kommunikation bewirken kann**

Podiumsdiskussion mit **Prof. Jeff Peck**, Georgetown University / Leo Baeck Summer University, und **Dr. Rolf Hoffmann**, Fulbright Kommission, sowie mit den Referenten der vorangegangenen Panels (in englischer Sprache)

**Ab 19.45** Empfang

### Veranstaltungsort

Reinhardtstraßenhöfe

Reinhardtstr. 14

10117 Berlin

